



IBM NeXtScale System™
pour un datacenter plus performant

Découvrez-en plus

Équipé du nouveau processeur Intel® Xeon® E5-2600 v2



USINE DIGITALE > INFORMATIQUE

"Sur Internet, la confiance est une donnée clé pour les entreprises", explique Michel Cosnard

Par Lélia de Matharel - Publié le 12 mars 2014, à 11h20

► [Entretien](#), [Vidéo](#), [Numérique](#), [Informatique](#)



"Sur Internet, la confiance est une donnée clé pour les entreprises", explique Michel Cosnard © Inria

Les Français sont plus méfiants face aux contenus qu'ils trouvent sur Internet, selon le dernier baromètre sur les Français et le numérique, publié le 11 mars par l'Inria et TNS Sofres. Quelles innovations doivent mettre en place les entreprises pour leur redonner confiance et ne pas perdre la partie dans le grand jeu du numérique ? Michel Cosnard, qui dirige l'Inria, nous éclaire.

L'Usine Digitale - Le baromètre sur les Français et le numérique révèle que les habitants de l'Hexagone s'approprient de plus en plus les outils du web, mais qu'ils sont aussi plus méfiants : comment les entreprises peuvent-elles gérer cette réserve vis-à-vis du digital, qu'elles utilisent de plus en plus pour vendre et communiquer avec leurs clients ?

Michel Cosnard - Les Français ont une attitude intelligente vis-à-vis du numérique : ce n'est pas parce qu'un fait X ou Y est inscrit sur Internet qu'il est vrai. Les entreprises doivent mettre en place tout un processus pour donner confiance à leurs consommateurs ou aux personnes avec lesquelles elles interagissent sur le net. Une nouvelle filière se constitue en France : un ensemble de sociétés qui font office de tiers de confiance, dans le domaine du paiement sécurisé et du commerce en ligne par exemple. Ce métier neuf va prendre son essor dans d'autres secteurs, notamment industriels.

A LIRE SUR LE MÊME SUJET

[Former au numérique, un enjeu d'efficacité économique et d'insertion sociale](#)

[Le numérique n'est pas - que - nuisible à l'emploi](#)

[Le secteur du numérique attire 43% des étudiants en France](#)

Internet est également un moyen pour les Français de trouver des informations sur les expériences vécues par d'autres consommateurs. Sur Doctissimo ils ont accès à des témoignages sur les effets secondaires d'un médicament. Pour savoir quel hôtel leur correspond le mieux, ils peuvent aller sur Trip Advisor avant de partir en vacances. Positifs ou négatifs à l'excès, il y a bien sûr des commentaires qui n'ont pas d'intérêt sur ces sites.

Internet a infusé la société civile avant de faire son chemin dans l'entreprise

Mais la grande majorité des personnes qui donnent leur avis le font avec sérieux. Ces informations collectées à grande échelle ont un réel intérêt statistique pour les entreprises. Elles doivent se saisir de cet outil en donnant à leurs clients des espaces de parole ouverts. Elles peuvent ainsi tendre l'oreille et faire progresser leurs prestations. Certains grands groupes commencent à le faire sur [Facebook](#) par exemple.

Pour créer ces nouveaux outils de communication entre les entreprises et leurs clients, l'innovation est essentielle. 51% des Français interrogés pour votre baromètre pensent qu'en France, les conditions sont favorables à la création d'entreprises numériques innovantes. Mais ces start-up créatives ont souvent du mal à faire percer leurs idées dans les entreprises des autres secteurs. Pourquoi ?

Internet a été créé en 1989. C'est une révolution économique majeure, du même ordre que l'invention de la machine à vapeur ou du moteur à impulsion. Mais contrairement à ce qui se passe habituellement,

DOSSIER SPÉCIAL



JOBS À SAISIR DANS LE NUMÉRIQUE

LES PLUS LUS DE LA RUBRIQUE «NUMÉRIQUE»

- Google va utiliser votre identité dans ses publicités
- Vie et mort d'une bulle de savon
- Terroirs numériques
- "Le numérique transforme radicalement la pratique du design", pour François Brument
- Fais un coeur avec les doigts, Google Glass comprendra

RECEVOIR NOTRE NEWSLETTER :

E-Mail

OK

LES AUTRES ACTUALITÉS DE LA RUBRIQUE «NUMÉRIQUE»

- "Le Newton d'Apple, un échec parfait", le portrait chinois de Fabien Monsallier
- Trooclick vérifie les informations
- Comment Continental limite les e-mails
- Face à la NSA, Zuckerberg tape du poing sur la toile
- Les logiciels dans la campagne des municipales : Cinquante+1 optimise le porte-à-porte

FOCUS

- Elections municipales : une campagne 2.0
- BlackBerry hors course : quelles solutions mobiles pour les entreprises ?
- Le meilleur du Mobile World Congress 2014
- Ces entreprises qui achètent vos data

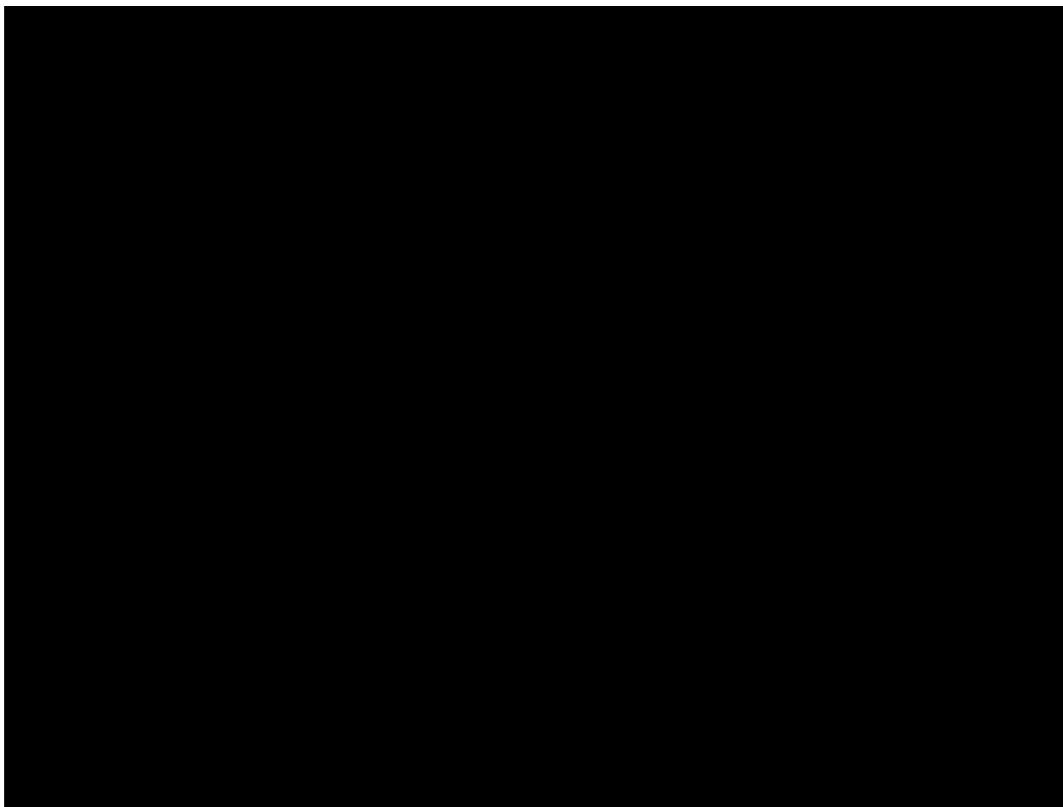
Internet a infusé la société civile avant de faire son chemin dans le monde de l'entreprise. En 25 ans, cet outil a transformé les relations interpersonnelles, mais il ne commence à avoir des effets concrets dans certains secteurs de l'économie qu'aujourd'hui. A fortiori dans les grandes entreprises installées qui sont dans une logique de préservation de leur marché et pas d'innovation.

Il faut que les entreprises développent leurs propres "fab labs"

Pour comprendre mieux l'univers du numérique et se l'approprier, 75% des Français souhaitent que des cours d'informatique et de science du numérique soient proposés avant la terminale. Quelles démarches les entreprises peuvent-elles mettre en œuvre pour devenir plus intelligentes dans leur gestion du numérique ?

Il faut qu'elles développent des "fab labs", c'est-à-dire des ateliers de conception numérique avec leurs salariés. Dans une entreprise qui fabrique des pièces automobiles par exemple, les salariés connaissent bien leurs machines et savent quels sont leurs défauts. Si on leur en donne les moyens, ils peuvent améliorer les outils logiciels existants. Avec le boom des imprimantes 3D individuelles, ils peuvent même aller plus loin et fabriquer un outil qui leur correspond mieux, plus flexible par exemple.

Nous organisons ce type d'ateliers à l'Inria avec nos chercheurs. A Bordeaux, l'une de nos équipes a fabriqué Poppy, un robot bipède de 84 cm de haut. Les pièces rigides de la machines ont été conçues avec une imprimante 3D, le reste a été acheté sur Internet. Les plans du robot sont [accessibles en ligne en open source](#), n'importe quel quidam peut aujourd'hui fabriquer ce robot avec son imprimante 3D.



Propos recueillis par Lélia de Matharel

Partagez l'info :

Tweeter

15

g+1

2

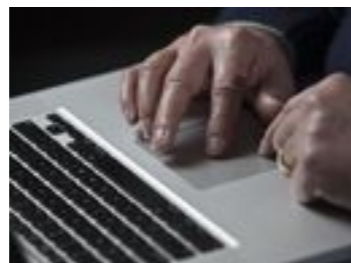
J'aime

3 personnes aiment ça. [Inscription](#) pour voir ce que vos amis aiment.

DANS LA MÊME RUBRIQUE



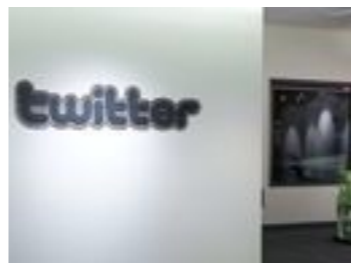
Open Oxylane, la plateforme de co-création de Decathlon
12/02/2014



Airbnb, Groupon, Zappos... Toutes ces start-up ont une copie [...]
12/02/2014



Amazon veut mettre le poste de travail dans son cloud
14/11/2013



Les 5 start-up qui pourraient bien être le prochain Twitter
07/11/2013

PUBLICITÉ



Un iPhone pour 16€ ?

Des clients français obtiennent 90% de réduction grâce à une astuce extraordinaire



Honda fait son cinéma!

Découvrez la nouvelle Honda Civic Tourer et allez gratuitement au cinéma!



Ras-le-bol fiscal ?

Vous payez plus de 3000€ d'impôts par an ? Découvrez comment ne plus en payer dès 2014 !



Investir dans le diamant

Faites confiance à l'expertise de VICORE avant d'investir dans le diamant. Plus d'infos ici!



Un iPhone pour 17€?

Des clients français obtiennent 80% de réduction grâce à une astuce extraordinaire



Orange forfaits smart pro

Des forfaits mobiles sans engagement à partir de 19€99 HT en exclusité sur orangepro.fr



Venez l'essayer !

Le Nouvel Opel MERIVA à partir de 11 990 €*. *Voir conditions sur le site



Châteaux écossais

Laissez-vous inspirer par nos itinéraires et émerveillez-vous devant des châteaux anciens.



Un iPhone pour 16€ ?

Des clients français obtiennent 90% de réduction grâce à une astuce extraordinaire



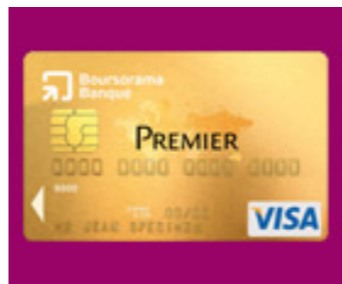
Les Offres Volkswagen

Jusqu'au 22 avril le Tiguan CUP est à 385 €/mois, sans apport et sans condition.



Mobil home à 99€ / mois

Achetez votre mobil home neuf pour seulement 99 euros /mois sur un camping 4 étoiles Siblu



STOP aux frais bancaires!

Visa Premier gratuite + 30 € offerts à l'ouverture d'un compte ! Sans frais supplémentaires.



RÉAGISSEZ À CET ARTICLE

Pseudo (obligatoire)

Email (obligatoire) - ne sera pas visible

Votre commentaire (obligatoire) - 100 caractères minimum

2    

COMMENTER



SUIVRE L'USINE DIGITALE



UNE MARQUE DU GROUPE 

► Publicité

► Conditions générales d'utilisation

► Pour nous contacter